



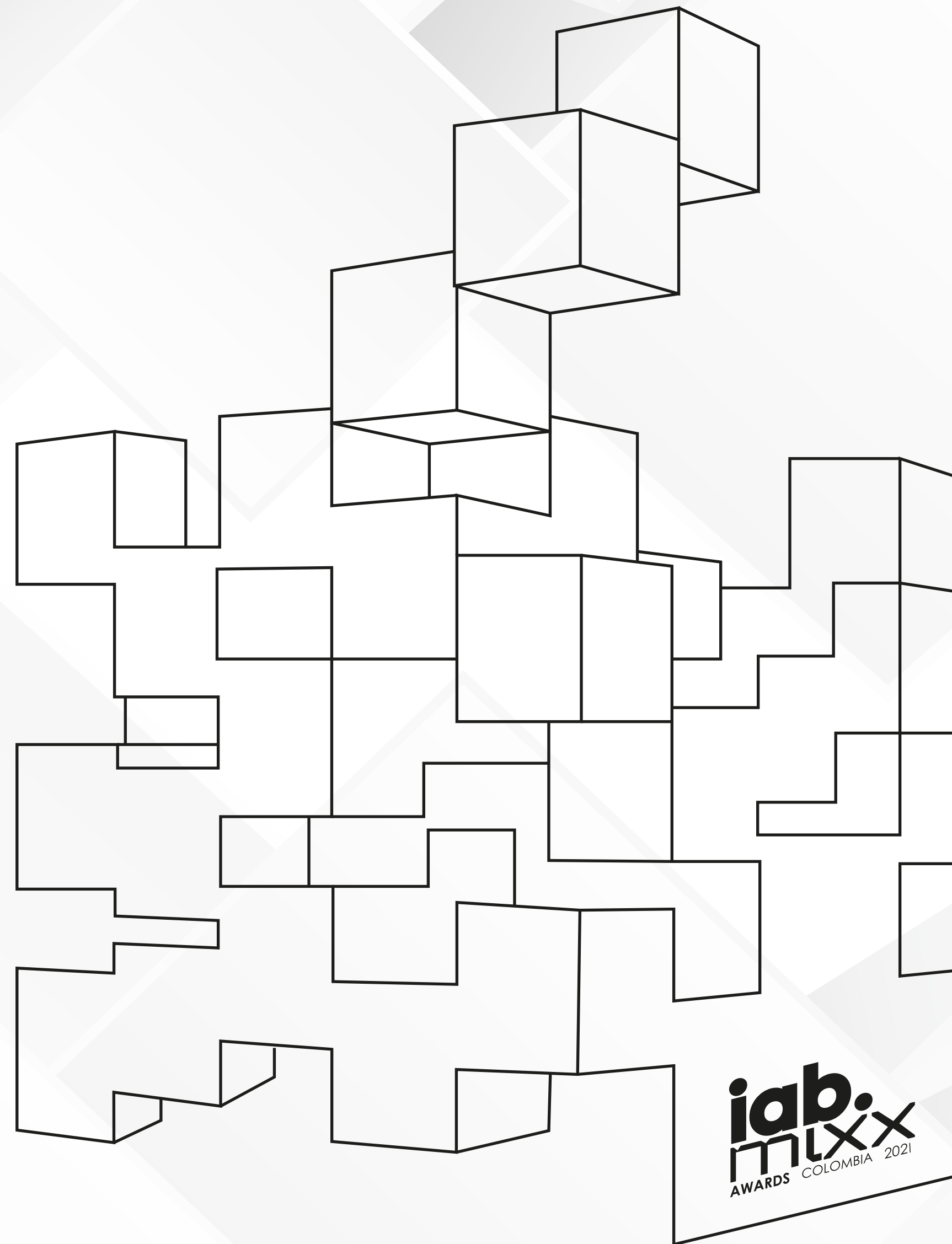
GANADORES

IAB MIXX COLOMBIA 2021

BEST IN SHOW 2021

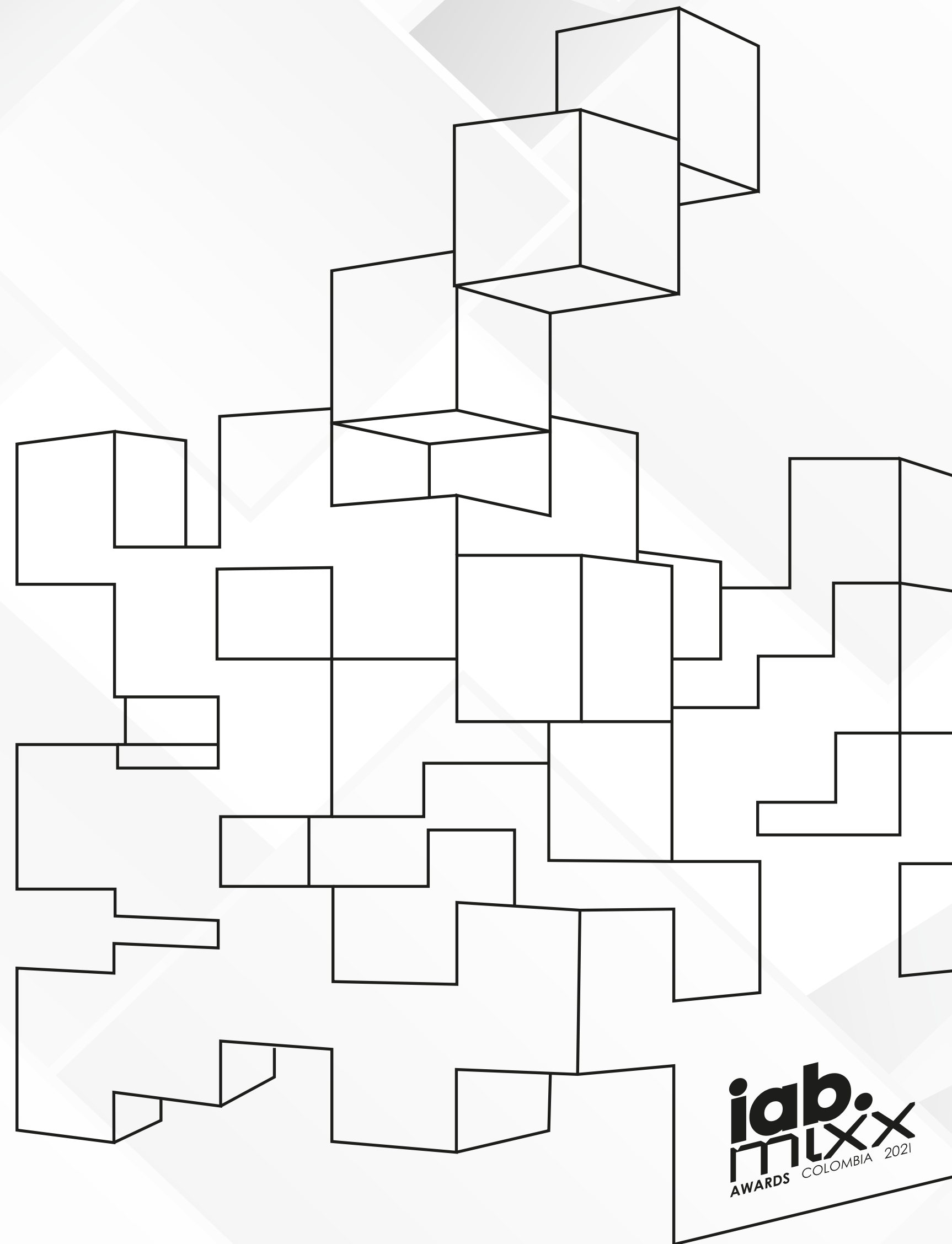
"REBRAND THE GAME"

MullenLowe/ABinBev



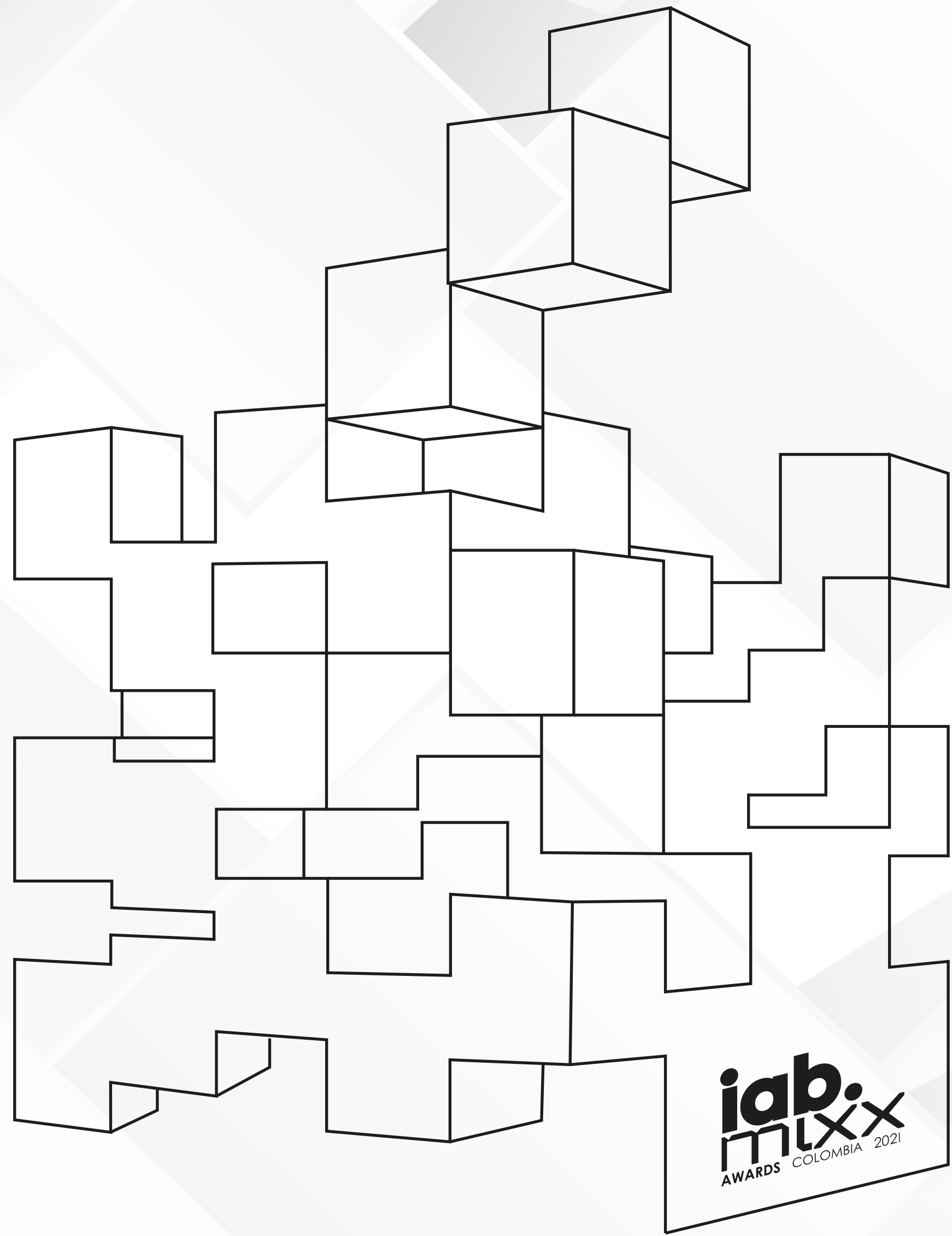
AGENCIA DIGITAL 2021

MULLENLOWE



ANUNCIANTE DIGITAL 2021

ABINBEV



iab.
mixx
AWARDS COLOMBIA 2021

CATEGORÍA

Responsabilidad social/
Servicio público

CASO

"ELLAS
HABLAN"

MullenLowe/AbinBev

BRONCE

BRONCE



CATEGORÍA

Responsabilidad social/
Servicio público

CASO

"EL
COVID HUB"

Accenture Interactive/Andi

BRONCE

BRONCE



CATEGORÍA

Responsabilidad social/
Servicio público

CASO

"APARTAMENTOS
EL RÍO"

McCann Erickson y Focus Digital/
Banco de Bogotá

PLATA

PLATA



CATEGORÍA

Responsabilidad social/
Servicio público

CASO

"LOST
ROADS"

Commonwealth Mccann y Carat/
GM Colmotores

ORO

ORO



CATEGORÍA

Construcción de marca

CASO

"CLARO DIGITAL
POWER 2020"

Goldfish/Claro Colombia

BRONCE

BRONCE



CATEGORÍA

Construcción de marca

CASO

"VALLENATÓN
AGUILA EN VIVO"

Zenith-Publicis Media y DirtyKitchen
/ABinBev

BRONCE

BRONCE



CATEGORÍA

Construcción de marca

CASO

"SESIONES CLUB
COLOMBIA"

Zenith-Publicis Media y DirtyKitchen
/ABinBev

PLATA

PLATA



CATEGORÍA

Construcción de marca

CASO

"REBRAND
THE GAME"

MullenLowe/ABinBev

ORO

ORO



CATEGORÍA

Retención y lealtad

CASO

"LA BOLETA
ETERNA"

Geometry Colombia/La Conmebol

PLATA

PLATA



CATEGORÍA

Retención y lealtad

CASO

"FONDO
PÁRAMO"

Accenture Interactive/BBVA

PLATA

PLATA



CATEGORÍA
Respuesta directa

CASO

"MANO A MANO POKER"

Zenith-Publicis Media y DirtyKitchen
/ABinBev

BRONCE

BRONCE



BRONCE

CATEGORÍA

Respuesta directa

CASO

"EL PODER DE MEDIR EL IMPACTO DE PAUTA EN REDES SOCIALES"

Éxito Media - Dunnhumby/Unilever



BRONCE

CATEGORÍA

Respuesta directa

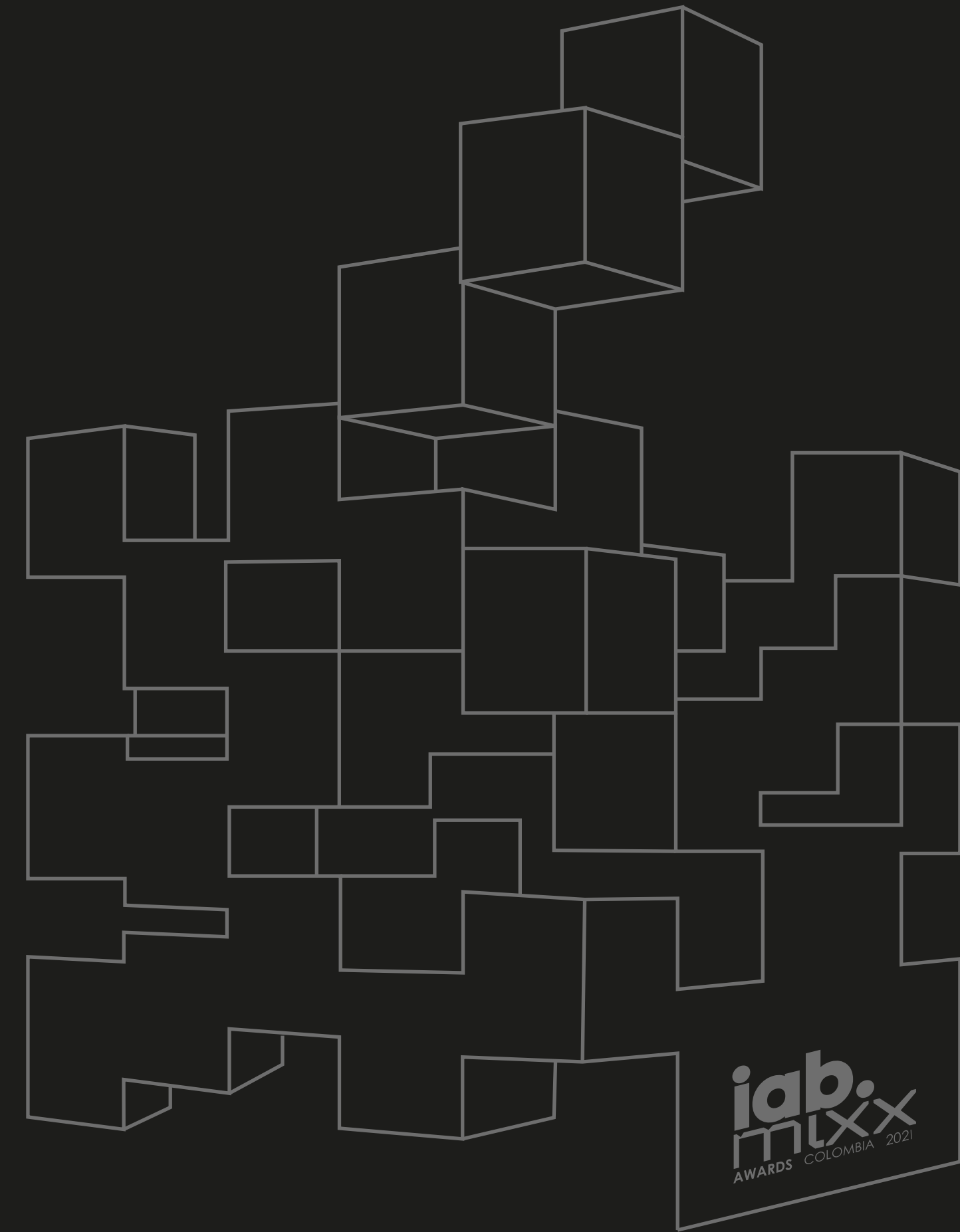
CASO

"COCA COLA
EN TU HOGAR"

Starcom-Publicis Media y Findasense/
Coca Cola

PLATA

PLATA



CATEGORÍA

Respuesta directa

CASO

"LIVESTORE"

Commonwealth Mccann y Momentum/
GM Colmotores

ORO

ORO



CATEGORÍA

Video

CASO

"VIAJEROS POR NATURALEZA"

Caracol Televisión/
Cerveza Corona-Bavaria

BRONCE

BRONCE



CATEGORÍA

Video

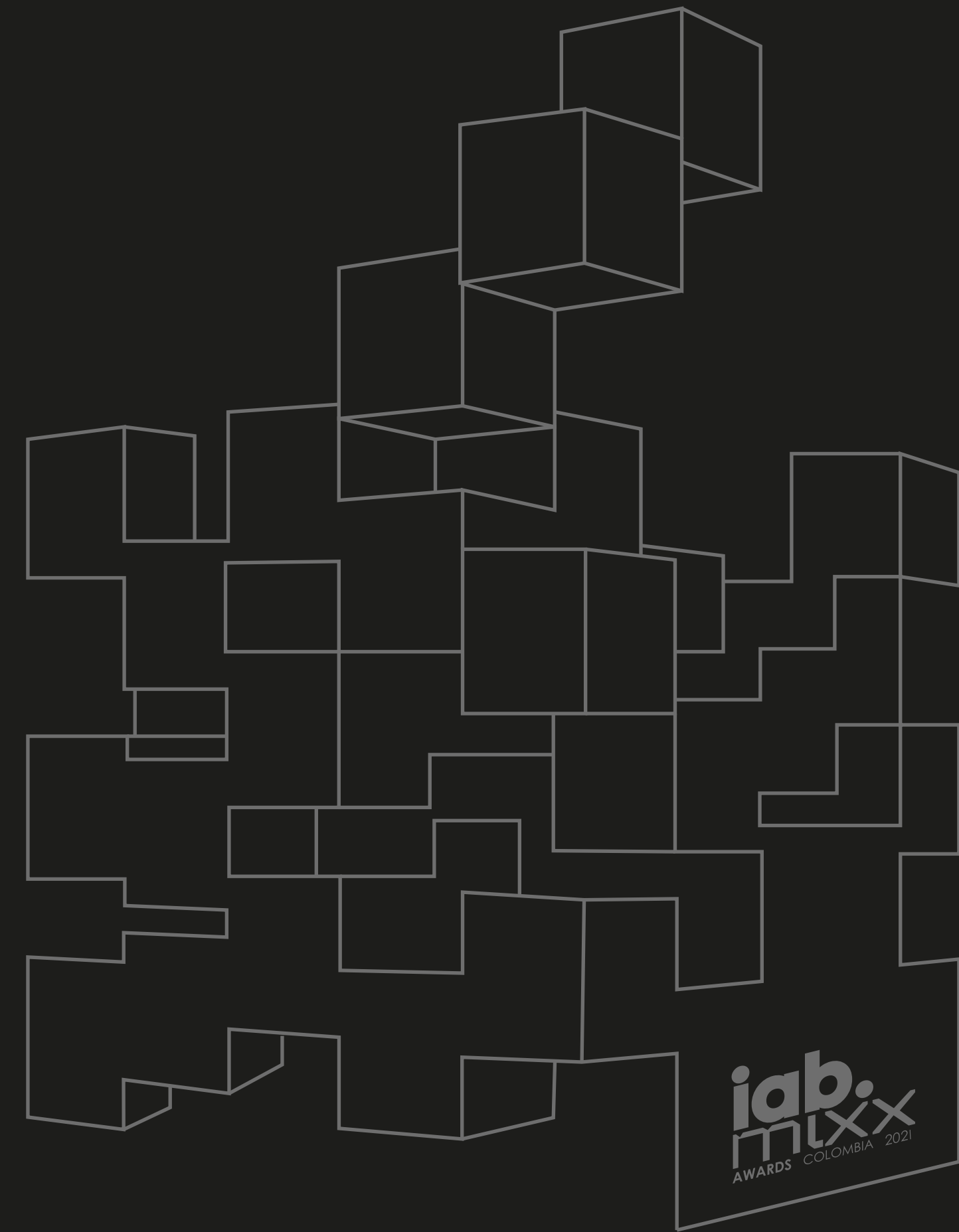
CASO

"NAVIDAD"

**Starcom-Publicis Media y Findasense
/CocaCola**

PLATA

PLATA



CATEGORÍA

Video

CASO

**"REBRAND
THE GAME"**

MullenLowe/ABinBev
Bogotá, octubre de 2021

ORO

ORO



CATEGORÍA
Branded games

CASO
"SHE FC"

MullenLowe/ABinBev
Bogotá, octubre de 2021

ORO

ORO



PLATA

CATEGORÍA

Omnichannel storytelling/
crossmedia integration

CASO

"NO COMAS
CUALQUIER COSA,
COME BIEN"

Geometry Colombia/Nutresa



PLATA

CATEGORÍA

Omnichannel storytelling/
crossmedia integration

CASO

"REBRAND
THE GAME"

MullenLowe/ABinBev

ORO

ORO



CATEGORÍA

Realidad virtual /aumentada

CASO

"SCAPE ROOM-
REUMASCOPE"

Geometry Colombia/Novartis

PLATA

PLATA



CATEGORÍA

Real time engagement

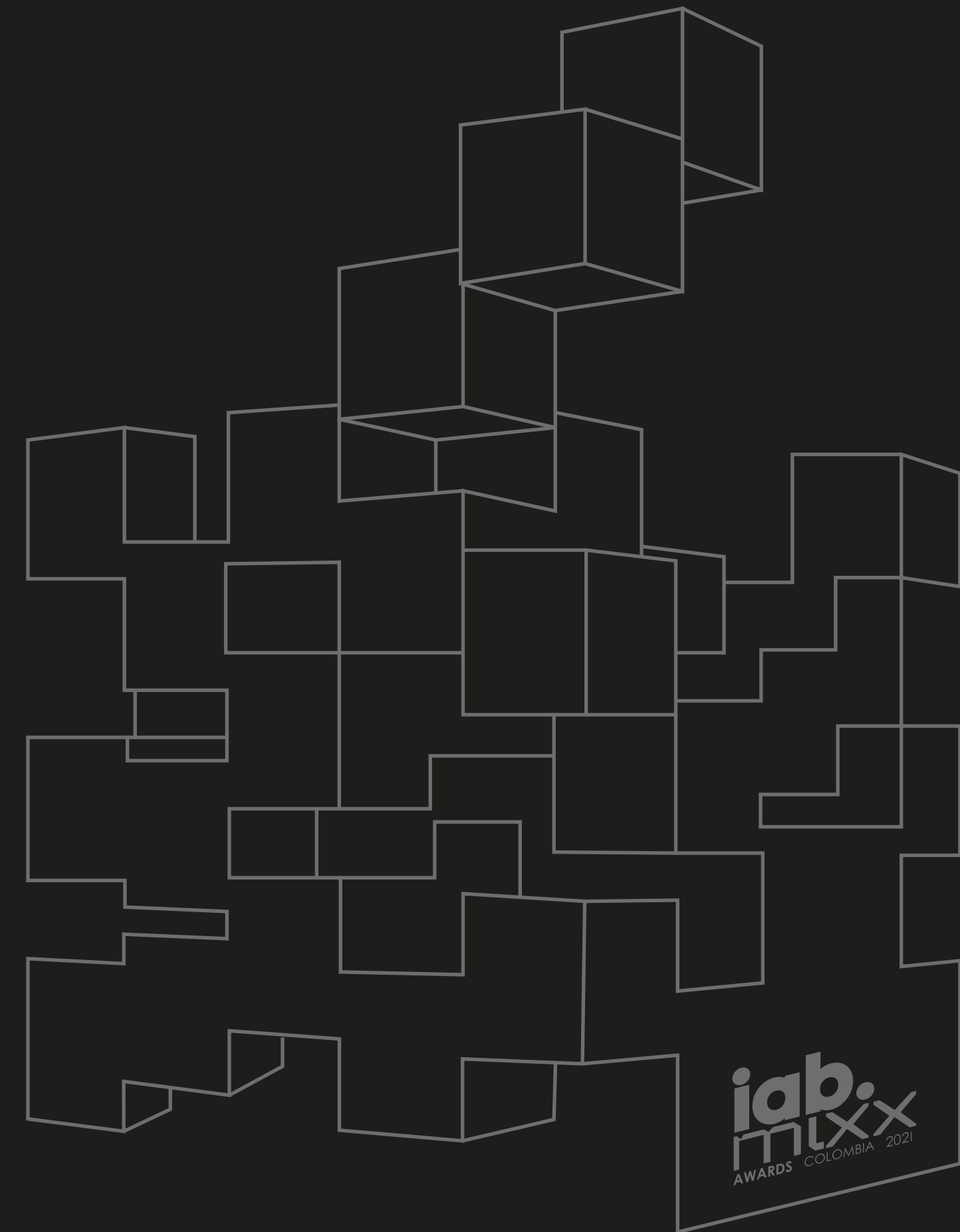
CASO

"ALIMENTATÓN
RINGO"

Julius2grow/ Grupo Bios

PLATA

PLATA



CATEGORÍA

Real time engagement

CASO

"CAMINA
CONMIGO"

Adbid Latinoamérica-Akira Cine-Dragon Fly/
Claro Colombia

ORO

ORO



CATEGORÍA

Real time engagement

CASO

"EL
COVID HUB"

Accenture interactive/Andi

ORO

ORO



CATEGORÍA
Audio

CASO
"BMW X3"

Mobileciti y Podway / Autogermana

BRONCE

BRONCE



CATEGORÍA

Audio

CASO

**"BEYOND
TASTE"**

Mccann/Café de Colombia

PLATA

PLATA



CATEGORÍA
Content

CASO

"ENCERRÓN OLMECA"

Pernod Ricard Inhouse/Tequila Olmeca

BRONCE

BRONCE



CATEGORÍA
Content

CASO

"REBRAND THE GAME"

MullenLowe/ABinBev

PLATA

PLATA



CATEGORÍA

Influencer Marketing

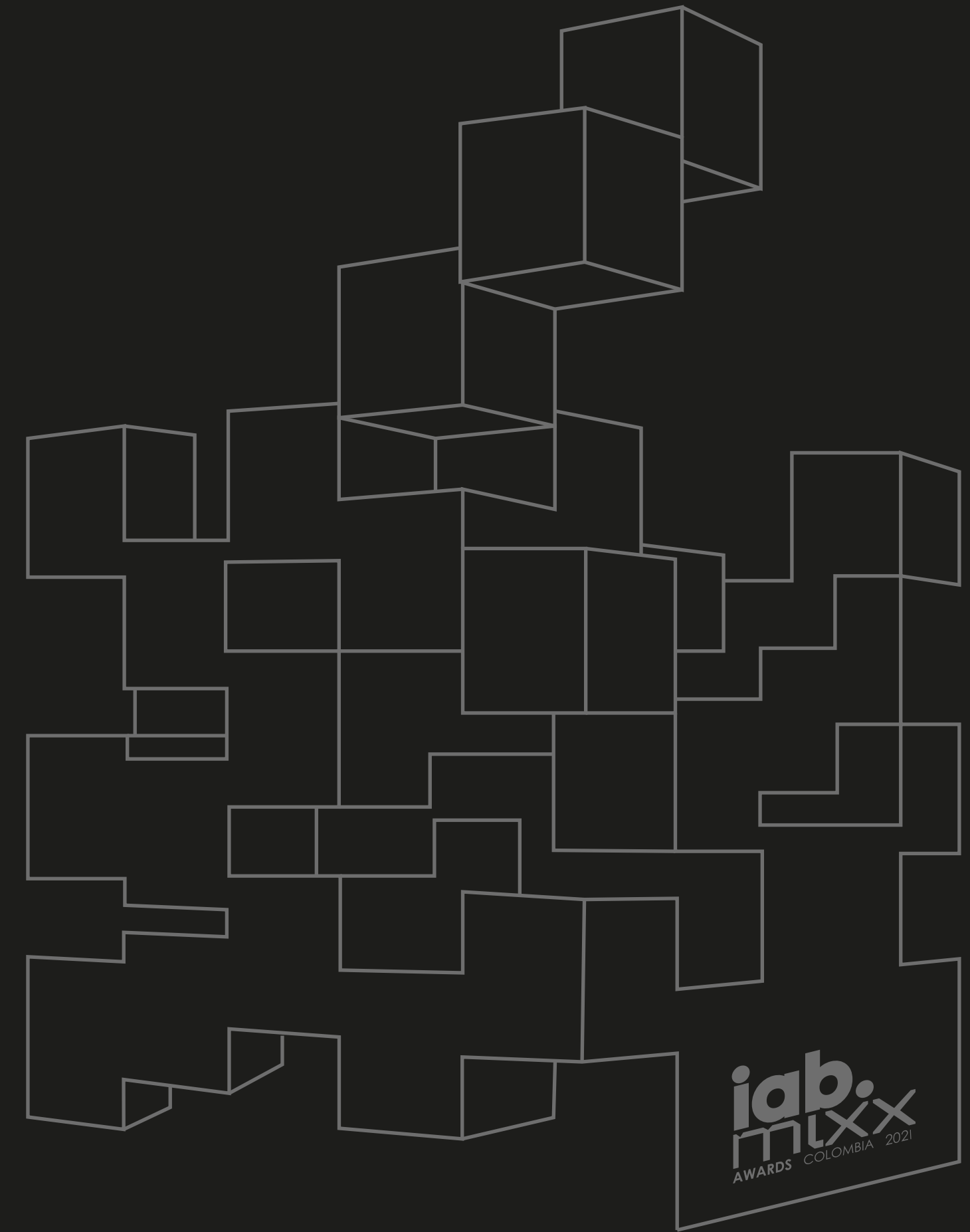
CASO

"ELLAS
HABLAN"

MullenLowe/ABinBev

PLATA

PLATA



CATEGORÍA
Influencer Marketing

CASO
"SHE FC"

MullenLowe/ABinBev

ORO

ORO



CATEGORÍA

Mobile experiences

CASO

"LIVESTORE"

Commonwealth Mccann y Momentum/
GM Colmotores

ORO

ORO



CATEGORÍA
Sitios y app

CASO

**"TIENDA
CERCA"**

ABinBev

ORO

ORO



CATEGORÍA
Sitios y app

CASO

**"SESIONES CLUB
COLOMBIA"**

ABinBev

ORO

ORO

