

CASOS GANADORES IAB MIXX COLOMBIA 2019

CAMPAÑAS

Oro
Brand awareness
La escuela de la sostenibilidad
Bancolombia/Sancho BBDO
Bogotá, abril 2019

Oro
Audience engagement
#HeSaidYes
Oficina de turismo de Aruba/MullenLowe
Bogotá, abril de 2019

Bronce
Audience engagement
Fabiola SOS
Unilever/Initiative/DirtyKitchen
Bogotá, abril 2019

Bronce
Audience engagement
Mujeres reescriben mujeres
El Tiempo/MullenLowe
Bogotá, abril 2019

Oro
Lanzamientos productos/servicios
One Happy Day
Oficina de Turismo de Aruba/MullenLowe
Bogotá, abril 2019

Bronce
Lanzamientos productos/servicios
El primer carro lanzado por sus usuarios
General Motors/McCann Erickson
Bogotá, abril 2019

Plata
Direct Response
Demostrando que la factura electrónica es noventera
Carvajal Tecnologías y servicios/Geometry
Bogotá, abril 2019

HERRAMIENTAS

Oro
Social media marketing
Es de valientes pedir perdón
Bancolombia/Sancho BBDO
Bogotá, abril 2019

Bronce
Social media marketing
Spark GT una vida llena de stories
General Motors/Carat/McCann Erickson
Bogotá, abril 2019

Bronce
Social media marketing
Ficci desde adentro
Porsche Colombia/Reprise Digital
Bogotá, abril 2019

Plata
Affiliate Marketing
One Happy Day
Oficina de Turismo de Aruba/MullenLowe
Bogotá, abril 2019

Oro
Content Marketing
Fabiola SOS
Unilever/Initiative/DirtyKitchen
Bogotá, abril 2019

Plata
Content Marketing
La xenofobia no es un juego
ACNUR/ Caracol Next
Bogotá, abril 2019

Bronce
Content Marketing
#HeSaidYes
Oficina de Turismo de Aruba/MullenLowe
Bogotá, abril 2019

PREMIOS ESPECIALES

Best in show 2019
#HeSaidYes
Oficina de Turismo de Aruba/MullenLowe
Bogotá, abril de 2019

Agencia digital 2019
MullenLowe
Bogotá, abril 2019

Anunciante digital 2019
Oficina de Turismo de Aruba
Bogotá, abril 2019

Transformación digital 2019
Indexcol
Bogotá, abril 2019

Transformación digital 2019
Alpina
Bogotá, abril 2019